

Strategia i model działania

Strategia i model działania



sprawnie zarządzany,
pionowo zintegrowany
koncern



budowa wartości
dla akcjonariuszy



3. rok
wdrażania obecnej
strategii CSR



30,0 kg
CO₂/CWT
redukcja emisji



TRI*M Index
75%
wysoka satysfakcja klientów



W TYM ROZDZIALE:

Model działania

Nasza działalność koncentruje się na wydobyciu i przerobieniu ropy naftowej oraz hurtowej i detalicznej sprzedaży produktów naftowych, do których należą: paliwa (benzyna bezołowiowa, olej napędowy i lekki olej opałowy), ciężki olej opałowy, asfalty, paliwo lotnicze, benzyna surowa, gaz płynny propan-butan (LPG) i oleje bazowe.

Cele strategiczne

Strategia Grupy Kapitałowej LOTOS zakłada umacnianie naszej pozycji jako silnej, innowacyjnej i efektywnie rozwijającej się firmy, która odgrywa znaczącą rolę w zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego Polski.

Cele kluczowe

Cele biznesowe osiągamy z poszanowaniem idei społecznej odpowiedzialności oraz zrównoważonego rozwoju poprzez jak najlepsze wykorzystywanie naszych zasobów i kompetencji na rzecz wytwarzania wartości ekonomicznych i społecznych z korzyścią dla firmy i jej otoczenia.

Pracownicy

Naszym celem jest zapewnienie wysoko wykwalifikowanych pracowników niezbędnych dla skutecznej realizacji strategii biznesowej oraz udoskonalenie kultury organizacyjnej w oparciu o przyjęte wartości. Jako priorytetowe traktujemy podniesienie świadomości i poziomu zaangażowania pracowników i podwykonawców w poprawę bezpieczeństwa pracy.

Środowisko

Dążymy do ograniczania ryzyka środowiskowego w naszej działalności oraz do stałego minimalizowania stopnia oddziaływania na środowisko naturalne. Uczestniczymy w inicjatywach nakierowanych na podnoszenie poziomu bezpieczeństwa w sektorze energii w sposób odpowiedzialny wobec społeczeństwa i środowiska.

Marka

W sposób strategiczny traktujemy trwałe relacje z klientami, do których dążymy poprzez zrozumienie ich potrzeb oraz zapewnienie oczekiwanej jakości i bezpieczeństwa produktów. Naszą ambicją jest kreowanie marki dynamicznej i kompetentnej, przyjaznej i opartej na zaufaniu klientów.

Model działania

Grupa Kapitałowa LOTOS prowadzi działalność w oparciu o dwa segmenty działalności: segment produkcji i handlu oraz segment wydobywczy. Segment produkcji i handlu obejmuje działalność w zakresie wytwarzania, przetwarzania produktów rafinacji ropy naftowej, jak również ich sprzedaży hurtowej i detalicznej oraz działalność pomocniczą, transportową i serwisową. Do kluczowych rynków zbytu produktów rafinacji ropy naftowej należą: Polska oraz rynki Europy Północnej i Zachodniej, w tym Niemcy, Holandia, Belgia, Szwecja, Wielka Brytania, Francja, Estonia, Dania i Czechy.

Segment wydobywczy obejmuje działalność w zakresie poszukiwania, pozyskiwania i eksploatacji złóż oraz sprzedaży ropy naftowej i gazu ziemnego. Ropa naftowa jest wydobywana na terenie Polski i Litwy. Towarzyszący wydobywaniu gaz ziemny jest w całości spalany albo sprzedawany w ramach grupy kapitałowej. Gaz ziemny wydobywany w Norwegii jest sprzedawany do Wielkiej Brytanii i w Europie kontynentalnej, a kondensat w całości do Wielkiej Brytanii.

Łańcuch wartości Grupy Kapitałowej LOTOS



Poszukiwanie i wydobywanie ropy naftowej i gazu

Grupa LOTOS, poprzez LOTOS Petrobaltic oraz jej spółki zależne i współzależne działające w Polsce, na koniec 2014 r. była beneficjentem jedenastu koncesji na poszukiwanie lub poszukiwanie i rozpoznawanie złóż węglowodorów oraz wydobywanie węglowodorów ze złóż na obszarze Morza Bałtyckiego o łącznej powierzchni ponad 7,3 tys. km², a zarazem jedynym koncernem naftowym wydobywającym węglowodory na terenie Polskiej Wyłącznej Strefy Ekonomicznej na Morzu Bałtyckim. Tym samym Grupa LOTOS posiada wyłączną możliwość prowadzenia prac poszukiwawczo-wydobywczych na tym obszarze. Długoletnie doświadczenie w prowadzeniu prac poszukiwawczo-wydobywczych na obszarze Morza Bałtyckiego, stan zaawansowania prac prowadzonych przez LOTOS w tym rejonie oraz zgromadzony know-how dotyczący sposobów, warunków i opłacalności prowadzenia prac poszukiwawczo-wydobywczych w Polskiej Wyłącznej Strefie Ekonomicznej na Morzu Bałtyckim, a także posiadane zaplecze techniczne, w tym własne platformy wiertnicze, stanowią istotną przewagę koncernu nad potencjalnymi konkurentami.

Ponadto, w wyniku akwizycji pakietu Heimdal w 2013 r. Grupa LOTOS, poprzez LOTOS Norge uzyskała udział w czternastu koncesjach poszukiwawczo-wydobywczych oraz bezpośredni dostęp do jednego z kluczowych hubów gazowych na Norweskim Szelfie Kontynentalnym, będącego jednocześnie jednym ze strategicznych obszarów eksportu gazu ziemnego z Norwegii do Europy Zachodniej i Wielkiej Brytanii. Eksport za pośrednictwem platformy Heimdal odpowiada za ok. 15-20% eksportu gazu ziemnego z Norwegii. Dzięki nabyciu udziałów w pakiecie Heimdal, Grupa LOTOS również istotnie zdywersyfikowała swoje aktywa wydobywcze zapewniając sobie możliwość prowadzenia prac poszukiwawczo-wydobywczych na perspektywicznej i zasobnej w węglowodory części Norweskiego Szelfu Kontynentalnego oraz zwiększyła własną bazę surowcową i możliwości dywersyfikacji dostaw surowców. Aktywa te stanowiły podstawę wzrostu wolumenów wydobycia ropy naftowej i gazu w 2014 r.

Produkcja

Grupa Kapitałowa LOTOS posiada jedną z najnowocześniejszych i najmłodszych rafinerii w Europie.

Rafineria jest rafinerią paliwowo-olejową, zintegrowaną z instalacjami do produkcji asfaltów, która dostarcza na rynek szeroki asortyment produktów, w tym: gazy płynne, benzynę wsadową do procesów petrochemicznych, benzyny motorowe bezołowiowe, reformat, ksyleny, paliwo lotnicze, oleje napędowe, oleje opałowe, asfalty, oleje bazowe, produkty parafinowe, plastyfikatory oraz siarkę.

Rafineria dysponuje mocami przerobowymi na poziomie około 10,5 mln ton ropy naftowej rocznie i jest jednym z najmłodszych, najnowocześniejszych i najbardziej zaawansowanych technologicznie kompleksów rafineryjnych w Europie. Zostało to potwierdzone przyznaniem Rafinerii przez World Refining Association tytułu Rafinerii Roku 2008 w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, a także uznaniem Rafinerii za najbardziej efektywną energetycznie rafinerię Europy Środkowej i Południowej w 2012 r. w rankingu Solomon Associates porównującym efektywność rafinerii z całego świata. Ponadto, w 2013 r. World Refining Association przyznało Spółce pierwszą nagrodę za „wybitne zasługi dla przemysłu rafineryjnego”, na podstawie danych dotyczących wyników, rozwoju oraz reputacji rynkowej Spółki.

Rafinerię charakteryzuje wysoki współczynnik konwersji, tj. duży udział paliw w strukturze produkcji oraz selektywność w kierunku średnich destylatów pozwalająca na skuteczne dopasowanie produkcji do struktury popytu krajowego i możliwości eksportowych. Konfiguracja technologiczna rafinerii w połączeniu z jej atutami lokalizacyjnymi pozwalają na elastyczny i efektywny przerób różnych gatunków ropy naftowej, co umożliwia uzyskiwanie zmiennych ilości poszczególnych grup wyrobów gotowych, a dzięki temu dopasowanie produkcji do struktury popytu na polskim rynku i możliwości eksportowych.

Rafineria jest położona na wybrzeżu Morza Bałtyckiego, co ze względu na bliskość geograficzną i bezpośrednie połączenie rurociągowie z infrastrukturą przeładunkową Portu Północnego, będącego częścią portu morskiego Gdańsk, leżącego bezpośrednio nad Zatoką Gdańską, stanowi o jej korzystnej strategicznie lokalizacji, dając rafinerii istotną przewagę logistyczną w dostępie do surowców oraz kanałów sprzedaży produktów w stosunku do konkurencji w regionie. Położenie rafinerii w pobliżu morskiego terminala przeładunkowego zapewnia Grupie LOTOS bezpośredni dostęp do międzynarodowych rynków zbytu, pozwalając przede wszystkim na eksport produktów naftowych w szczególności na rynki krajów skandynawskich, północno-zachodniej Europy oraz krajów nadbałtyckich, optymalizację wykorzystywanych kanałów sprzedaży produktów oraz prowadzenie efektywnych zakupów różnych gatunków ropy naftowej oraz różnych produktów naftowych wykorzystywanych do produkcji wyrobów gotowych w rafinerii.

Rafineria posiada także unikalne połączenie kanałów zaopatrzenia w surowiec zapewniające równoczesny dostęp do dostaw surowców do rafinerii zarówno drogą lądową, z Rosji, za pośrednictwem sieci rurociągów PERN „Przyjaźń” S.A., jak i do dostaw surowców drogą morską z wielu krajów oraz z własnych złóż. Dostęp do dwóch kanałów zaopatrzenia pozwala na dywersyfikację dostaw surowca, a także płynną reakcję na zmienność cen produktów naftowych i gatunków ropy naftowej, co z kolei pozwala na skuteczną dywersyfikację gatunków ropy naftowej przerabianej w rafinerii.

Posiadanie dwóch kanałów zaopatrzenia w ropę naftową zapewnia Grupie LOTOS bezpieczeństwo dostaw surowców. W szczególności Spółka jest w stanie zastąpić całość dostaw surowca realizowanych drogą lądową dostawami z wykorzystaniem drogi morskiej.

Koncern zrealizował w 2014 r. na terenie rafinerii inwestycję polegającą na budowie terminala rozładunkowego dla ropy naftowej oraz innych ciężkich surowców węglowodorowych w celu umożliwienia ich dostarczenia do rafinerii cysternami kolejowymi. Inwestycja ta umożliwi Grupie LOTOS dalszą dywersyfikację źródeł zaopatrzenia w surowce, w tym w sytuacji dostępności ropy naftowej pozyskiwanej ze źródeł niekonwencjonalnych oraz innych surowców możliwych do transportu wyłącznie cysternami kolejowymi.

Produkty

Głównymi grupami produktowymi w ofercie handlowej Grupy Kapitałowej LOTOS uzyskiwanymi w wyniku przerobu ropy naftowej w rafinerii są: paliwa (benzyna bezołowiowa, olej napędowy i lekki olej opałowy), ciężki olej opałowy, asfalty, paliwo lotnicze, benzyna surowa, gaz płynny propan-butan (LPG) oraz oleje bazowe.

Produkty

Benzyzna bezołowiowa jest paliwem przeznaczonym do silników z zapłonem iskrowym. W ramach benzyn bezołowiowych produkujemy benzynę premium, **LOTOS DYNAMIC 98**, która zawiera dodatki o działaniu przeciwutleniającym i myjącym mające na celu poprawę czystości silnika, uzyskanie dłuższej jego żywotności oraz oszczędność w zużyciu paliwa. Paliwo to dedykowane jest wyłącznie do stacji paliw działających pod marką LOTOS.

Olej napędowy jest paliwem przeznaczonym do silników wysokoprężnych. W ramach olejów napędowych produkujemy olej napędowy premium, **LOTOS DYNAMIC DIESEL**, który dzięki zastosowaniu komponentów obniżających tarcia w silniku pozwala na lepsze wykorzystanie dynamiki i mocy silnika oraz zapewnia rozruch przy temperaturze -32°C . Paliwo to dedykowane jest wyłącznie do stacji paliw działających pod marką LOTOS.

Olej napędowy do celów opałowych jest paliwem przeznaczonym do urządzeń grzewczych. Dzięki niskiej zawartości siarki oraz odpowiednim dodatkom jest odporny na utlenianie, posiada działanie antykorozyjne, pozwala na utrzymywanie czystości dysz oraz redukcję emisji szkodliwych substancji procesu spalania.

Gaz płynny propan-butan (LPG) – mieszanina skroplonych węglowodorów zawierająca propan i butan jako główne składniki. Dzięki odpowiednim proporcjom obu tych gazów uzyskuje się optymalne parametry eksploatacyjne gazu.

Ciężki olej opałowy - jest produktem, który może mieć trzy przeznaczenia, tj. może być stosowany jako paliwo energetyczne, paliwo żeglugowe, jak również jako wsad do dalszego przerobu m.in. na instalacjach koksowania.

Asfalty - głównym produktem są **asfalty drogowe** przeznaczone do budowy i utrzymania dróg, lotnisk oraz innych powierzchni utwardzonych. Poza drogownictwem, istotnym zastosowaniem asfaltów jest również produkcja wyrobów budowlanych o właściwościach hydroizolacyjnych, gdzie najczęściej wykorzystuje się **asfalty przemysłowe**.

Paliwo lotnicze - jest produktem dedykowanym do silników odrzutowych.

Benzyzna surowa - jest produktem wykorzystywanym jako surowiec w przemyśle petrochemicznym oraz do produkcji benzyn motorowych. Benzyna surowa jest produktem w całości przeznaczonym na eksport.

Oleje bazowe - głównym produktem są tzw. oleje bazowe grupy I. Oleje te stanowią wsad do produkcji olejów smarowych, w tym silnikowych i przemysłowych.

W ramach olejów silnikowych główne linie produktowe to m.in.: **LOTOS Quazar**, oleje syntetyczne premium do samochodów osobowych (do wyłącznej dystrybucji w autoryzowanych salonach obsługi), **LOTOS Thermal Control**, oleje mineralne, semisyntetyczne i syntetyczne przeznaczone do samochodów osobowych oraz **LOTOS Turdus**, oleje mineralne, semisyntetyczne i syntetyczne przeznaczone do taboru ciężarowego.

W ramach olejów przemysłowych główne linie produktowe to **Hydomil, Transmil czy Remiz**, stanowiące pełną kategorię olejów hydraulicznych, turbinowych, maszynowych oraz smarów przemysłowych

Do istotnych nowych produktów w ofercie handlowej Grupy LOTOS należą ksyleny oraz tzw. oleje bazowe grupy II, wprowadzone do oferty odpowiednio w 2012 r. i w 2013 r. Ksyleny to produkty przeznaczone do produkcji poliestrów, z których powstają wyroby plastikowe, w tym popularne opakowania typu PET i tekstylia. Ksyleny wykorzystuje się również do produkcji rozpuszczalników stosowanych w przemyśle farb i lakierów. Oleje bazowe grupy II używane są jako wsad do produkcji olejów smarowych wyższej jakości. Oleje bazowe grupy II wyróżniają się zawartością siarki poniżej 0,03%, wskaźnikiem lepkości między 80-120 oraz zawartością związków nasyconych powyżej 90%.

Sprzedaż i logistyka

Grupa LOTOS realizuje sprzedaż paliw oraz pozostałych produktów naftowych zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem spółek zależnych.

Sprzedaż paliw (benzyny bezołowiowej, oleju napędowego oraz lekkiego oleju opałowego) prowadzona jest zarówno przez Grupę LOTOS, jak i LOTOS Paliwa. Sprzedaż paliw realizowana przez Spółkę kierowana jest zarówno na rynek krajowy, jak i zagraniczny. Na rynku krajowym głównymi odbiorcami są międzynarodowe koncerny paliwowe m.in. Shell, Statoil czy BP, natomiast na rynku międzynarodowym głównymi odbiorcami paliw są międzynarodowe firmy tradingowe oraz zintegrowane koncerny paliwowe. LOTOS Paliwa prowadzi sprzedaż wyłącznie na rynku krajowym, na którym głównymi odbiorcami są polskie firmy paliwowe oraz poprzez sieć stacji paliw działających pod marką LOTOS.

Sprzedaż pozostałych produktów naftowych realizowana jest przez Spółkę oraz spółki zależne lub współkontrolowane: LOTOS Oil, LOTOS Asfalt oraz LOTOS-Air BP Polska. Spółka realizuje sprzedaż w szczególności ciężkiego oleju opałowego, paliwa lotniczego, benzyny surowej oraz olejów bazowych, kierując te produkty na rynki międzynarodowe, m.in. do międzynarodowych firm tradingowych. LOTOS Oil realizuje sprzedaż olejów smarowych zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym, głównie poprzez dystrybutorów i autoryzowane serwisy obsługi klienta. LOTOS Asfalt realizuje sprzedaż asfaltów drogowych zarówno na rynku polskim, jak i w eksporcie, gdzie głównymi odbiorcami są firmy budowlane. LOTOS-Air BP Polska realizuje sprzedaż paliwa lotniczego wyłącznie w kraju - do linii lotniczych (tzw. segment *into plane*) oraz sprzedając paliwo lotnicze na krajowym rynku hurtowym.

Benzyna surowa jest sprzedawana głównie do zintegrowanych koncernów paliwowych i koncernów petrochemicznych w Niemczech oraz hubu naftowego Amsterdam-Rotterdam-Antwerpia. Benzyna motorowa sprzedawana jest do hubu naftowego Amsterdam-Rotterdam-Antwerpia oraz do Szwecji. Paliwo lotnicze eksportowane jest głównie do krajów skandynawskich i państw bałtyckich oraz drogą lądową do Czech. Olej napędowy przeznaczony jest głównie na rynki Niemiec, Wielkiej Brytanii i Francji, a ciężki olej opałowy dostarczany jest do baz magazynowych globalnych firm tradingowych w Estonii, Danii i Holandii, z przeznaczeniem na reeksport poza kontynent europejski.

Zdecydowana większość sprzedaży zagranicznej realizowana jest transportem morskim, przy wykorzystaniu infrastruktury Naftoportu. Pozostała sprzedaż zagraniczna paliw realizowana jest transportem lądowym.

Pozostała działalność

Poza działalnością w zakresie poszukiwania, wydobycia ropy naftowej i gazu ziemnego oraz przerobu ropy naftowej i gazu ziemnego, a także dystrybucji i sprzedaży produktów naftowych, Grupa LOTOS prowadzi również działalność pomocniczą, która uzupełnia działalność podstawową. Głównymi podmiotami zależnymi Spółki, które prowadzą tego typu działalność są m.in. RCEkoenergia, Energobaltic, LOTOS Serwis, LOTOS Infrastruktura, LOTOS Terminale oraz spółki z grupy kapitałowej Miliana Shipholding Company Ltd.

Pozostała działalność pomocnicza prowadzona przez spółki Grupy Kapitałowej LOTOS obejmuje m.in. utrzymanie ruchu mechanicznego, elektrycznego i automatyki oraz usługi remontowe, wytwarzanie i dystrybucję energii elektrycznej, ciepła, gazu płynnego (LPG) oraz kondensatu gazowego, magazynowanie i dystrybucję paliw oraz wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi, jak również usługi logistyki morskiej polegające na odbiorze i magazynowaniu ropy naftowej w rejonie wydobycia, transporcie ropy naftowej ze złożeń do portu oraz asyście ratowniczej dla platform.

ZOBACZ TAKŻE:

O nas

Głównym rynkiem obsługiwanym przez Grupę Kapitałową LOTOS jest Polska, choć nasza sprzedaż na rynki zagraniczne sukcesywnie wzrasta. W 2014 r. zajęliśmy 3. miejsce na liście największych polskich eksporterów.

Przejdź do strony » <http://raportroczny.lotos.pl/pl/organizacja-i-jej-raport/organizacja/o-nas>

Struktura

Grupa LOTOS pełni wśród spółek Grupy Kapitałowej LOTOS rolę integratora kluczowych funkcji zarządczych i wspierających. Realizacji zadań z tym związanych służy przyjęty model zarządzania segmentowego.

Przejdź do strony » <http://raportroczny.lotos.pl/pl/organizacja-i-jej-raport/organizacja/struktura>

Słownik terminów branżowych

Przejdź do strony » <http://raportroczny.lotos.pl/pl/uzyteczne-informacje/slownik-terminow-branzowych>

Strategia i model działania > Cele strategiczne

Cele strategiczne

Nadrzędny cel strategiczny Grupy Kapitałowej LOTOS stanowi budowa wartości dla akcjonariuszy poprzez optymalne wykorzystanie dostępnych zasobów intelektualnych i materialnych oraz realizację programów rozwojowych w obszarach: poszukiwawczo-wydobywczym, przerobu ropy oraz handlowym. Rozwój ten odbywa się z poszanowaniem idei zrównoważonego rozwoju.

Priorytety działalności biznesowej Grupy Kapitałowej LOTOS określa strategia na lata 2011-2015 oraz kierunki rozwoju do 2020 r.

Działalność poszukiwawczo-wydobywcza

W obszarze poszukiwawczo-wydobywczym Grupa Kapitałowa LOTOS intensyfikuje działania na rzecz poszerzenia własnej bazy surowcowej w celu wykorzystania prognozowanego w długim okresie wysokiego poziomu marż w sektorze.

Cele strategiczne:

- zwiększenie wydobycia węglowodorów zgodnie z priorytetami polityki energetycznej Polski do roku 2030,
- zwiększenie potencjału wydobywczego do poziomu 24 tys. boe (barrel of oil equivalent) dziennie (ekwiwalent 1,2 mln ton ropy rocznie) w roku 2015.

Realizowane działania oparte są o konsekwentny rozwój na Morzu Bałtyckim, Norweskim Szelfie Kontynentalnym oraz na obszarach lądowych w Polsce i Litwie, w szczególności poprzez:

Polska:

- wzrost wydobycia z posiadanych złóż,
- pełne rozpoznanie potencjału poszukiwawczego Morza Bałtyckiego,
- rozwój działalności na koncesjach lądowych.

Norwegia:

- poszukiwanie, zagospodarowywanie i produkcję na posiadanych koncesjach morskich,
- zakup złóż produkcyjnych.

Litwa

- wydobycie z posiadanych koncesji lądowych i ich dalsze zagospodarowanie.

Działalność operacyjna

W obszarze działalności operacyjnej Grupa Kapitałowa LOTOS koncentruje się na efektywnym wykorzystaniu mocy przerobowych rafinerii. Prowadzone są również działania rozwojowe zmierzające do dalszego podniesienia efektywności rafinerii i wykorzystania ewentualnej synergii z polskim przemysłem petrochemicznym.

Cele strategiczne w działalności operacyjnej:

- osiągnięcie najlepszych światowych standardów produkcyjnych oraz utrzymanie wysokiej konkurencyjności wśród rafinerii europejskich,
- optymalne wykorzystanie aktywów posiadanych oraz aktywów obejmowanych w wyniku działań rozwojowych,
- zapewnienie bezpiecznej i stabilnej pracy instalacji produkcyjnych i pomocniczych mierzonej dostępnością minimum 98% w ciągu roku,
- zwiększenie stopnia konwersji i pogłębienie przerobu surowca.

Wśród celów strategicznych na plan pierwszy wysuwają się te związane z efektywnym wykorzystaniem mocy przerobowych rafinerii w Gdańsku.

Działalność handlowa

Strategia Grupy Kapitałowej LOTOS w działalności handlowej zakłada, iż wszelkie aktywności realizowane w handlu powinny przełożyć się na maksymalizację marży zintegrowanej, a w konsekwencji na budowę wartości dla akcjonariuszy.

Cele strategiczne realizowane są na wielu płaszczyznach działalności.

- W handlu paliwami celem kluczowym jest dalsze umacnianie pozycji rynkowej poprzez:
 - utrzymanie 30% udziału w krajowym rynku paliw,
 - sprzedaż przewyższająca o 15% potencjał produkcyjny paliw w rafinerii Grupy LOTOS,
 - uzyskanie 10% udziału w krajowym rynku detalicznym, poprzez rozwój sieci stacji oraz intensyfikację sprzedaży w już istniejącej sieci.
- W handlu olejami smarowymi celem kluczowym jest utrzymanie pozycji lidera na rynku krajowym.
- W handlu pozostałymi produktami celem kluczowym jest optymalizacja efektu ekonomicznego poprzez wykorzystanie zasobów i uwarunkowań rynkowych.

Realizacja opisanych celów strategicznych jest możliwa tylko przy optymalnym zarządzaniu łańcuchem dostaw: planowaniu, zaopatrzeniu, produkcji oraz dystrybucji. Ponadto Grupa Kapitałowa LOTOS dzięki rozbudowanym zdolnościom przerobowym kontynuuje politykę dywersyfikacji kierunków i źródeł dostaw ropy.

Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej LOTOS do 2020 r. zakładają:

- dalszą optymalizację modelu zarządzania w celu osiągnięcia najwyższej efektywności,
- dysponowanie w 2020 r. wydobywalnymi, potwierdzonymi zasobami węglowodorów na poziomie ok. 330 mln boe,
- zwiększenie wydobycia do ok. 100 tys. boe/dzień (ekwiwalent 5 mln ton ropy rocznie),
- utrzymanie minimum 30% udziału w krajowym rynku paliw,
- utrzymanie sprzedaży przewyższającej o 15% potencjał produkcyjny paliw w rafinerii,
- utrzymanie minimum 10% udziału w krajowym rynku detalicznym paliw,
- dalszą poprawę efektywności ekonomicznej przerobu surowca zapewniającą pełne wykorzystanie posiadanych aktywów,
- dążenie do optymalizacji gospodarki energetycznej rafinerii poprzez rozszerzenie powiązań z innymi systemami energetycznymi.

Podjęwane działania rozwojowe oraz realizacja zidentyfikowanych projektów proefektywnościowych koncentrują się na zwiększaniu wartości Grupy Kapitałowej LOTOS, poprzez innowacyjny i zrównoważony rozwój z poszanowaniem zasad i wartości reprezentowanych przez interesariuszy.



EFRA (EFeKtywna RAfinacja)

Jednym z najważniejszych przedsięwzięć inwestycyjnych Grupy Kapitałowej LOTOS z punktu widzenia realizacji założeń strategii na lata 2011-2015 oraz kierunków rozwoju do 2020 r. jest tzw. Projekt EFRA.

Projekt zakłada wybudowanie przez LOTOS Asfalt, we współpracy z Grupą LOTOS, na terenie rafinerii w Gdańsku instalacji opóźnionego koksowania wraz z infrastrukturą towarzyszącą, co pozwoli na konwersję ciężkiej pozostałości wyprodukowanej w rafinerii na pożądane na rynku produkty końcowe, takie jak olej napędowy, gaz płynny (LPG) oraz benzyna do pirolizy. Realizacja projektu umożliwi ograniczenie produkcji niskomarżowych asfaltów i ciężkich olejów opałowych wytwarzanych z ciężkiej pozostałości i wzrost produkcji wysokomarżowych produktów końcowych o ok. 900 tys. ton rocznie.

W 2014 r. Projekt EFRA znajdował się w zaawansowanym stadium przygotowania zarówno pod względem organizacji finansowania, jak i kontraktacji instalacji. Uzyskał pozytywną decyzję o uwarunkowaniach środowiskowych oraz rozstrzygnięty został przetarg na główne instalacje. Zakończenie realizacji projektu i oddanie instalacji do użytku planowane w 2018 r.

LOTOS Asphalt w najbliższych latach odegra szczególnie ważną rolę w planach rozwojowych LOTOSU. Poza swoją dotychczasową działalnością, tj. produkcją i sprzedażą asfaltu, spółka zrealizuje inne ważne zadanie – Projekt inwestycyjny EFRA (Efektywna Rafinacja), który w dodatkowy sposób unowocześni rafinerię Grupy LOTOS w Gdańsku.

Piotr Przyborowski
Prezes Zarządu LOTOS Asphalt



Z uwagi między innymi na strukturę technologiczną, Projekt EFRA w naturalny sposób wpisuje się w działalność spółki LOTOS Asphalt. Realizacja tego przedsięwzięcia pozwoli na bardziej efektywne i elastyczne dostosowywanie do bieżącej sytuacji rynkowej proporcji wykorzystywania ciężkiej pozostałości do wytwarzania asfaltów bądź jej koksowania. Jest to oczywisty, w pełni uzasadniony kierunek zrównoważonego i bezpiecznego rozwoju LOTOSU.

Projekt EFRA będzie realizowany wspólnie przez Grupę LOTOS i LOTOS Asphalt, który to spełni funkcję głównego inwestora dla tego Projektu. Docelowo, po zrealizowaniu Projektu w 2018 roku, LOTOS Asphalt będzie przerabiać pozostałość próżniową z przerobu ropy i współprodukować paliwa płynne.

Asfalty będą nadal przez nas produkowane, jednak w ilościach, jakie pozwolą nam zaspokoić popyt na nie i będą uzasadnione z ekonomicznego punktu widzenia. Dzięki realizacji Projektu wzrosną zyski LOTOS Asphalt, ponieważ zniwelowana zostanie sezonowość sprzedaży asfaltów drogowych wynikająca z cyklu budowy dróg. EFRA to bez wątpienia olbrzymie wyzwanie rozwojowe dla naszej spółki, wiążące się ze zmianami organizacyjnymi i zupełnie nową strategią LOTOS Asphalt.

Przygotowywany Projekt inwestycyjny jest w warunkach polskich przedsięwzięciem bezprecedensowym i szansą dla LOTOSU na zdobycie przewagi technologicznej. EFRA obejmuje takie główne instalacje, jak: Instalacja Opóźnionego Koksowania (DCU), Instalacja Hydroodsiarczania Benzyny z Koksowania (CNHT), Instalacja Produkcji Wodoru (HGU) oraz Instalacja Destylacji Hydrowaxu (HVDU – realizowana w Grupie LOTOS). Instalacje produkcyjne Projektu rocznie przyniosą ok. 800 tys. ton paliw i 350 tys. ton koksu. W związku z realizacją Projektu LOTOS wyeliminuje ciężki olej opałowy ze swojej oferty produktowej.

Nazwa EFRA Efektywna Rafinacja odnosi się do realizowanego przez Grupę Kapitałową LOTOS projektu z zastosowaniem technologii opóźnionego koksowania. Technologia ta umożliwi głębszy niż obecnie przerób ropy naftowej, co przyniesie skutek w postaci zwiększenia wolumenu produktów wysokomarżowych wytwarzanych w naszej rafinerii, m.in. oleju napędowego i paliwa lotniczego.

Grzegorz Hrycina

Dyrektor ds. Inwestycji Grupy LOTOS



Jednocześnie pozwoli to na ograniczenie wytwarzania produktów niskomarżowych, takich jak asfalty i ciężkie oleje opałowe. Układ procesu przetwórczego kompleksu rafineryjnego będzie pozwalał na elastyczne optymalizowanie produkcji w zależności od bieżących cen rynkowych surowców i produktów – od całkowitego zaniechania wytwarzania produktów ciężkich w okresie niskich marż, do produkowania znacznych ilości asfaltu, gdy zgłoszą się odbiorcy gotowi zapłacić atrakcyjną cenę.

Szacując stopę zwrotu z inwestycji, zakładaliśmy konserwatywnie, że większość strumieni produktów rafinacji wytworzonych w ramach Projektu EFRA zostanie wprowadzona na rynek międzynarodowy, charakteryzujący się wyższym poziomem płynności niż rynek polski. Lokalizacja gdańskiej rafinerii umożliwia efektywną realizację dostaw w regionie Morza Bałtyckiego i Europy Zachodniej. Nie będzie jednak przeszkód, aby przy odpowiednim popycie na paliwa w Polsce, plasować produkty inwestycji na rynku wewnętrznym. Inwestycja przyczyni się do podniesienia pozycji konkurencyjnej LOTOSU, oraz długoterminowego jej zabezpieczenia na coraz mniej stabilnym rynku paliw w Europie, będącej pod rosnącą presją rafinerii z USA, Bliskiego Wschodu i Rosji.

Istotny walor Projektu stanowi możliwość korzystania z zapasu mocy przerobowych instalacji MHC wybudowanej w ramach Programu 10+. Dzięki temu zakładane przez nas nakłady inwestycyjne będą niższe niż w podobnych projektach uruchamianych przez inne rafinerie. To efekt doskonałego dopasowania Projektu do istniejącej infrastruktury rafinerii, umożliwiającej jego realizację przy niewielkich potrzebach modernizacyjnych w zakresie włączenia nowych instalacji do rafinerii.

Projekt jest także atrakcyjny ekonomicznie, co potwierdziły instytucje finansowe oferujące kredyty oraz właściciel i giełda, którzy wyłożyli kapitał na zakup nowej puli akcji Grupy LOTOS w 2014 r. Nie bez znaczenia jest także fakt, iż inwestycja będzie realizowana w oparciu o sprawdzone rozwiązania renomowanych licencjodawców procesów technologicznych, a zastosowane nowatorskie techniki (np. zhermetyzowanego odbioru koksu) przyczynią się do minimalizacji oddziaływania rafinerii na środowisko.

Projekt EFRA będzie realizowany przez doświadczony zespół specjalistów, który zarządza projektami inwestycyjnymi w Grupie LOTOS od lat 90., a ostatnio z sukcesem przeprowadził Program 10+. Obecnie czekają nas, wspólnie z LOTOS Asphalt, trzy lata wyťažonej pracy. Jesteśmy do niej przygotowani pod względem technicznym i organizacyjnym. Mamy opracowane projekty wstępne i integracyjne, a także odpowiedni personel i przygotowaną do wdrożenia organizację projektową.

Naszym celem jest także zrealizowanie inwestycji, aby dostarczać wartości Grupie Kapitałowej LOTOS i jej akcjonariuszom, zachowując jednocześnie bezpieczeństwo spłaty zobowiązań kredytowych. Osiągniemy to, gdy instalacje będą zaprojektowane i zbudowane tak, by zgodnie z założeniami zapewniły bezpieczną, efektywną i elastyczną pracę. LOTOS jest na to bardzo dobrze przygotowany.

ZOBACZ TAKŻE:

List Prezesa Zarządu

Miarą zaufania akcjonariuszy i potencjalnych inwestorów do zdolności naszego skutecznego działania w warunkach zaburzeń rynkowych i politycznych był sukces oferty publicznej akcji Grupy LOTOS. Było to silne i zdecydowane votum zaufania, jakim akcjonariusze oraz inwestorzy przyjęli program rozwoju Grupy LOTOS.

Przejdź do strony » <http://raportroczny.lotos.pl/pl/organizacja-i-jej-raport/list-prezesa-zarzadu>

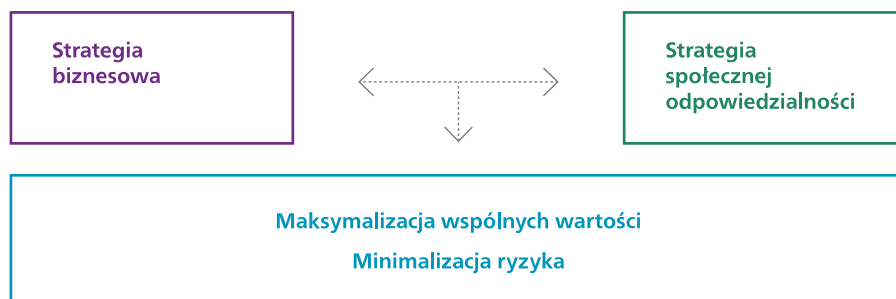
Cele kluczowe

Idea społecznej odpowiedzialności biznesu jest wpisana w wizję prowadzenia działalności przez Grupę Kapitałową LOTOS. Zagadnienia te mają swoje odzwierciedlenie w strategii biznesowej, a także w strategii społecznej odpowiedzialności (*ang. Corporate Social Responsibility, CSR*). W 2012 r. Zarząd Grupy LOTOS przyjął zaktualizowaną Strategię CSR dla grupy kapitałowej, obowiązującą - podobnie jak w przypadku strategii biznesowej – do 2015 r.

Nadrzędnym celem strategii społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej LOTOS jest wsparcie organizacji w osiąganiu celów wynikających ze strategii biznesowej poprzez optymalne wykorzystywanie zasobów i kompetencji organizacji na rzecz wytwarzania wartości ekonomicznych i społecznych, z korzyścią dla firmy i jej otoczenia.

Dla skutecznej realizacji powyższego celu zawarte w strategii społecznej odpowiedzialności kwestie społeczne, środowiskowe, etyczne oraz wynikające z praw człowieka zostały zintegrowane z podstawową działalnością i strategią biznesową Grupy Kapitałowej LOTOS. Dzięki temu zapewniono istnienie mechanizmu ukierunkowanego na:

- maksymalizację tworzenia wspólnych wartości dla akcjonariuszy i innych interesariuszy oraz społeczeństwa jako całości,
- rozpoznawanie, zapobieganie i łagodzenie możliwych negatywnych skutków działalności podstawowej przedsiębiorstwa.



Podjęwane przez Grupę Kapitałową LOTOS działania w dziedzinie społecznej, gospodarczej, relacji z kluczowymi interesariuszami oraz ładu korporacyjnego, w szczególności odnoszą się do:

- przestrzegania prawnych i etycznych norm,
- zwiększania pozytywnego wkładu w rozwój społeczny,
- minimalizowania negatywnych skutków działalności i ograniczania ryzyka z tym związanego,
- maksymalizacji szans na zrównoważony rozwój organizacji w długim czasie.

Strategia społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej LOTOS do 2015 r. określiła cele kluczowe w poszczególnych obszarach działalności. Każdemu z nich towarzyszy zasób celów i planów działań operacyjnie wspierających osiągnięcie zakładanych w strategii wyników:

- **W dziedzinie inwestowania w zasoby ludzkie** naszym celem jest zapewnienie wysokokwalifikowanych pracowników niezbędnych dla skutecznej realizacji strategii biznesowej oraz udoskonalenie kultury organizacyjnej w oparciu o przyjęte wartości.
- **W zakresie wzmocnienia sfery zdrowia i bezpieczeństwa** jako priorytetowe traktujemy podniesienie świadomości i poziomu zaangażowania kadry kierowniczej i pracowników oraz podwykonawców w poprawę bezpieczeństwa pracy.
- **W zakresie integracji z otoczeniem lokalnym** kluczowe jest dla nas podejmowanie działań przyczyniających się do trwałego rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych istotnych dla otoczenia lokalnego.
- **W obszarze zarządzania zasobami naturalnymi w procesie produkcji** dążymy do ograniczania ryzyka środowiskowego w działalności oraz do stałego minimalizowania stopnia oddziaływania na środowisko naturalne.
- **W sferze etyki i przeciwdziałania nadużyciom** doskonalimy sposób zarządzania poprzez dbałość o etykę postępowania i transparentność procesów biznesowych oraz zabezpieczanie organizacji przed ryzykiem nieprawidłowości.
- **W sferze partnerskich relacji z otoczeniem rynkowym** jako strategiczne traktujemy trwałe relacje z klientami, do których dążymy poprzez zrozumienie ich potrzeb oraz zapewnienie oczekiwanej jakości i bezpieczeństwa produktów.
- **W obszarze bezpieczeństwa w sektorze energii** celem jest udział w inicjatywach nakierowanych na podnoszenie poziomu bezpieczeństwa w sektorze energii w sposób odpowiedzialny wobec społeczeństwa i środowiska.
- **W dziedzinie komunikowania** celem jest zapewnienie pracownikom terminowej i dostosowanej do ich zróżnicowanych potrzeb komunikacji oraz wykształcenie kultury organizacyjnej opartej o wielokierunkową, otwartą komunikację, w tym rozwój systemu konsultacji społecznych w grupie kapitałowej.

Miniony, 2014 rok był trzecim pełnym okresem wdrażania postanowień obecnej strategii społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej LOTOS.

Jowita Twardowska
Dyrektor ds. Komunikacji i CSR Grupy LOTOS



Jej perspektywa sięga – podobnie jak w przypadku strategii biznesowej – roku 2015. Jesteśmy zatem obecnie u progu działań zmierzających do zaktualizowania naszych celów w zakresie oddziaływania społecznego, środowiskowego, ładu organizacyjnego czy praw człowieka. Jednocześnie będzie to dla nas doskonała okazja do podsumowania wyników osiągniętych w tym zakresie na przestrzeni ponad 8 lat, ponieważ analizy związane z wytyczeniem pierwszej strategii CSR rozpoczęliśmy u progu 2007 r. wraz z powstawaniem zintegrowanego koncernu naftowego.

Takie kompleksowe i długofalowe podejście charakteryzuje nasze rozumienie CSR, jako funkcji zarządzania. Współlistnienie w nim perspektywy biznesowej i społecznej zapewniliśmy m.in. poprzez wypracowanie szczegółowych planów operacyjnych oraz mierników celów w każdej z kluczowych dziedzin zapisanych w strategii społecznej odpowiedzialności. Zaś za nadzór nad ich realizacją odpowiadają liderzy poszczególnych obszarów raportujący do Zarządu Grupy LOTOS. Sprawozdawczość osiągniętych wyników zapewniliśmy poprzez opracowanie metody monitorowania postępów we wdrażaniu strategii CSR w sposób zbieżny z analizami, jakim poddajemy efekty strategii biznesowej. Praktyki podejmowane w ramach społecznej odpowiedzialności dodatkowo podlegają ocenie dojrzałości na równi z innymi kluczowymi obszarami zarządzania, zaś kadra kierownicza dokonuje ich regularnej ewaluacji podczas naszej corocznej inicjatywy Dzień z CSR. Z ostatnich analiz wynika, iż osiągnęliśmy bardzo wysoki poziom realizacji zakładanych celów CSR, który przekroczył 90%.

Dzięki takiemu podejściu konsekwentnie umacniamy reputację LOTOSU nie tylko jako pożądanego pracodawcy, biznesowego partnera z wyboru czy zaufanego uczestnika rynku kapitałowego, ale także odpowiedzialnego sąsiada, podmiotu współpracującego z najbliższym otoczeniem i działającego na rzecz poprawy sytuacji w swojej okolicy, rozwiązywania problemów i stawiania czoła wyzwaniom obserwowanym w bliskości naszych zakładów.

W LOTOSIE bliskie jest nam podejście sformułowane w normie PN-ISO 26000, mówiące o tym, że społeczna odpowiedzialność to funkcja zarządzania, która uwzględnia branie przez firmę odpowiedzialności za określoną rzeczywistość, w jakiej ona funkcjonuje.

Przewidujemy, oceniamy, mierzymy, niwelujemy nasz wpływ na otoczenie społeczne i środowiskowe. Warto podkreślić, że także działania o charakterze zapobiegawczym zależą od analizy każdego z ryzyk i ich znaczenia dla funkcjonowania organizacji i jej otoczenia.

Dlatego mierzymy zarówno nasze oddziaływanie, jak i wpływ czynników zewnętrznych na działalność LOTOSU i jej skuteczność.

Nasze angażowanie się w otoczenie rozumiemy jako powinność i zobowiązanie wobec interesariuszy. Stoimy na stanowisku, iż niezbędne jest budowanie wartości LOTOSU z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań naszego toczona. Jednym z ośmiu filarów strategii społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej LOTOS jest integracja z otoczeniem lokalnym. Rozumiemy ją jako przyczynianie się do trwałego rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych istotnych dla otoczenia lokalnego.

Aby podejście to realizować skutecznie, należy dotrzeć do faktycznych potrzeb i oczekiwań naszych kluczowych interesariuszy. W ten sposób działa LOTOS – konsultując z otoczeniem decyzje i priorytety. Przykładem może być włączenie naszych interesariuszy w konsultacje dotyczące strategii CSR. Każdy może też podzielić się swoimi uwagami dotyczącymi naszych rocznych raportów zintegrowanych czy zgłosić sytuację, która może być naruszeniem zasad Kodeksu etyki Grupy Kapitałowej LOTOS.

Niezbędna jest także transparentna, regularna komunikacja, otwartość na dialog, raportowanie w sposób przejrzysty działań podejmowanych przez firmę w odniesieniu do jej strategii. Pozwala to budować trwałe relacje z interesariuszami.

Stabilna pozycja finansowa i rynkowa LOTOSU pokazuje, że udaje nam się działać w ten sposób, osiągając nie tylko korzyści dla organizacji, ale także budując wartość dla naszego otoczenia.

Wpływ społeczny

Rok 2014 był przełomowy pod względem liczby zrealizowanych przez Grupę Kapitałową LOTOS programów i akcji społecznych oraz działań podjętych w modelu współpracy międzysektorowej. Był także okresem podejmowania przez nas inicjatyw służących budowaniu odpowiedzialnego łańcucha dostaw.

Przejdź do strony » <<http://raportroczny.lotos.pl/pl/wyniki-i-perspektywy/zrownowazony-rozwoj/wplyw-spooleczny>>

Nagrody i wyróżnienia

Kapituła IX edycji konkursu „The Best Annual Report” uznała, iż „Zintegrowany Raport Roczny Grupy LOTOS 2013” to przykład publikacji, na podstawie której można podejmować decyzje inwestycyjne przy stosunkowo minimalnym ryzyku.

Przejdź do strony » <<http://raportroczny.lotos.pl/pl/organizacja-i-jej-raport/nagrody-i-wyroznienia>>

Członkostwo w organizacjach

Przedstawiciele Grupy LOTOS biorą udział w pracach organizacji, w których członkostwo traktujemy w sposób strategiczny. Ich celem jest m.in. wypracowywanie nowych rozwiązań legislacyjnych w obszarze sektora energii oraz uczestnictwo w konsultacjach społecznych projektów ustaw regulujących działalność naszego sektora.

Przejdź do strony » <<http://raportroczny.lotos.pl/pl/organizacja-i-jej-raport/czlonkostwo-w-organizacjach>>

Pracownicy

 Dane podlegały weryfikacji > [Zobacz pełen tekst Niezależnego Raportu Atestującego](#)

WYPOWIEDŹ

Wysokie kompetencje i zaangażowanie pracowników stanowią o naszej sile, a ich potencjał znajduje swoje odzwierciedlenie w rozwoju firmy.

Joanna Tyszka

Dyrektor Biura Zarządzania Zasobami Ludzkimi Grupy LOTOS, Lider Strategii CSR w obszarze inwestowania w zasoby ludzkie



W LOTOSIE troska o rozwój zawodowy, doskonalenie wiedzy i umiejętności pracowników idą w parze z dbałością o dobrą atmosferę i przyjazne relacje między ludźmi w miejscu pracy. Cenimy otwartą komunikację, umiejętność współpracy oraz partnerskie relacje między kadrą kierowniczą i pracownikami.

Pracownicy stanowią najważniejszy kapitał firmy, stąd w zarządzaniu tym obszarem niezbędna jest dbałość zarówno o rozwijanie kompetencji, jak i stwarzanie okoliczności sprzyjających ich identyfikacji z wartościami decydującymi o kulturze organizacyjnej. Nasze podejście w tym zakresie znalazło swoje odzwierciedlenie m.in. w obowiązującym od 2013 r. Kodeksie etyki.

Celem polityki personalnej Grupy Kapitałowej LOTOS w świetle Strategii CSR na lata 2012-2015 jest zapewnienie i rozwój wysokokwalifikowanych pracowników niezbędnych dla skutecznej realizacji strategii biznesowej oraz doskonalenie kultury organizacyjnej w oparciu o przyjęte wartości. Zakładamy rozwój organizacji poprzez stałe doskonalenie oraz korzystanie z potencjału pracowników.

Przy realizacji polityki personalnej kierujemy się zasadami dostępności dla pracowników, spójności wszystkich systemów i rozwiązań, elastyczności w stosunku do potrzeb biznesu, a przede wszystkim odpowiedzialności za efekty pracy. Nasza polityka ma charakter długofalowy i opiera się na stosowaniu dobrych praktyk oraz wdrażaniu najlepszych standardów i narzędzi w zakresie HR. Należy do nich m.in. budowanie marki pracodawcy, odpowiedzialna rekrutacja i zatrudnianie, szybka adaptacja do środowiska pracy, doskonalenie systemów szkolenia i rozwoju pracowników, tworzenie angażującego miejsca pracy, rzetelna ocena i właściwe motywowanie oraz wynagradzanie pracowników.

Jedno z kluczowych narzędzi rozwoju pracowników stanowią nasze autorskie programy rozwojowe dedykowane określonym grupom pracowników, które przygotowujemy w ramach realizowanej już od 10 lat Akademii LOTOS. Prowadzone działania szkoleniowo-rozwojowe służą podwyższaniu różnorodnych kompetencji pracowników, identyfikacji talentów w organizacji, rozpowszechnianiu wiedzy eksperckiej oraz sprzyjają wzrostowi poziomu zaangażowania i satysfakcji z pracy.

Stosowane przez nas metody, techniki i narzędzia rozwoju pracowników, to przede wszystkim szerokie spektrum szkoleń otwartych i zamkniętych, specjalistycznych oraz związanych z umiejętnościami miękkimi, które realizujemy na podstawie planów rocznych w formie: konferencji, seminariów, warsztatów, sympozjów czy forów. Wykorzystujemy nowoczesne techniki i technologie wspierające rozwój, takie jak gry symulacyjne, czy też e-learning.

Z uwagi na to, że politykę szkoleniową firmy cechuje m.in. szeroko rozumiana dostępność, grupami docelowymi są zarówno kadra kierownicza najwyższego i średniego szczebla, mistrzowie jak i koordynatorzy czy specjaliści. Dodatkowo, w organizacji funkcjonują rozwiązania oparte na coachingu i mentoringu, przy czym ten ostatni głównie w obszarze produkcji, gdzie pozyskiwanie wiedzy trwa najdłużej i wymaga wieloletniego doświadczenia. Mentorami są doświadczeni specjaliści ds. szkoleń operacyjnych, którzy poprzez bezpośredni kontakt, przekazują wiedzę młodszym kolegom zatrudnionym na stanowisku aparaturowego. Pracownikom nieobce też są warsztaty wymiany wiedzy, pozwalające na dzielenie się nią w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji. Ponadto, przynajmniej dwa razy w roku, odbywają się seminaria skierowane do kadry kierowniczej, mające na celu zapoznanie ich odbiorców z najnowszymi rozwiązaniami w obszarze zarządzania oraz w

atrakcyjny sposób łączące teorię z praktyką.

W celu zapewnienia ciągłości zarządzania na ważnych z punktu widzenia organizacji stanowiskach przygotowujemy następców w ramach Programu Sukcesji Grupy Kapitałowej LOTOS, Akademii Menedżera czy Programu Mistrz. W 2015 roku planujemy kontynuację przyjętych kierunków rozwoju oraz przygotowanie założeń do nowego programu rozwojowego dedykowanego pracownikom z 3-5 letnim stażem pracy. Propagować będziemy formułę e-learningową w rozwoju pracowników, w odpowiedzi na coraz większy odsetek wśród pracowników firmy osób pomiędzy 25-35 rokiem życia, które preferują korzystanie z nowoczesnych narzędzi informatycznych. Upowszechnianie kultury dzielenia się wiedzą i zarządzanie wiekiem w organizacji stanie się istotnym elementem naszej polityki szkoleniowej.

W efekcie podejmowanych działań jesteśmy postrzegani jako solidny i ceniony pracodawca propagujący zasady społecznej odpowiedzialności. Potwierdzeniem może być m.in. otrzymany przez Grupę LOTOS certyfikat „Strefa Przyjaznej Rekrutacji” stanowiący wyróżnik dla pracodawców rekrutujących w zgodzie ze standardami Kodeksu Dobrych Praktyk w Rekrutacji. Dodatkowo Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami po audycie naszych praktyk przyznało nam certyfikat „HR Najwyższej Jakości”, co potwierdziło, że firma stosuje najwyższe standardy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.

Zatrudnienie w spółkach Grupy Kapitałowej LOTOS

Spółka	31.12.2012 r.	31.12.2013 r.	31.12.2014 r.
Grupa LOTOS - podmiot dominujący	1349	1345	1350 ✓
LOTOS Asfalt	254	202	208 ✓
LOTOS Terminale ¹ wraz ze spółkami zależnymi	236	245	169 ✓
LOTOS Gaz w likwidacji	1	1	1 ✓
LOTOS Infrastruktura wraz ze spółkami zależnymi ²	75	75	152 ✓
LOTOS Kolej	812	833	874 ✓
LOTOS Lab	153	156	160 ✓
LOTOS Ochrona	161	162	160 ✓
LOTOS Oil	338	317	318 ✓
LOTOS Paliwa	270	272	272 ✓
LOTOS Park Technologiczny	1	1	1 ✓
LOTOS Petrobaltic wraz ze spółkami zależnymi	553	557	624 ✓
LOTOS Serwis	697	684	678 ✓
LOTOS Straż	89	89	89 ✓
LOTOS-Air BP ³	26	44	50 ✓

¹ Przed 2013 r. LOTOS Czechowice.

² Przed 2013 r. LOTOS Jasło.

³ Przed 2013 r. LOTOS Tank.

Pracownicy Grupy Kapitałowej LOTOS według rodzaju umowy o pracę (2014 r.) ⁴ - mężczyźni

Spółka	Umowy czasowe: pełnozatrudnieni	Umowy czasowe: niepełnozatrudnieni	Umowy na czas nieokreślony: pełnozatrudnieni	Umowy na czas nieokreślony: niepełnozatrudnieni
Grupa LOTOS	123 ✓	2 ✓	792 ✓	13 ✓
LOTOS Asfalt	14 ✓	0 ✓	148 ✓	0 ✓
LOTOS Kolej	156 ✓	9 ✓	621 ✓	1 ✓
LOTOS Oil	22 ✓	0 ✓	203 ✓	1 ✓
LOTOS Paliwa	22 ✓	0 ✓	111 ✓	0 ✓
LOTOS Petrobaltic wraz ze spółkami zależnymi	121 ✓	3 ✓	365 ✓	2 ✓
LOTOS-Air BP	32 ✓	0 ✓	10 ✓	0 ✓

⁴ Dzięki wdrożeniu w 2013 r. w grupie kapitałowej systemu informatycznego SAP HCM sukcesywnie rozszerzamy zakres raportowanych danych HR. Dążymy do

Pracownicy Grupy Kapitałowej LOTOS według rodzaju umowy o pracę (2014 r.) - kobiety

Spółka	Umowy czasowe: pełnozatrudnieni	Umowy czasowe: niepełnozatrudnieni	Umowy na czas nieokreślony: pełnozatrudnieni	Umowy na czas nieokreślony: niepełnozatrudnieni
Grupa LOTOS	63 ✓	1 ✓	351 ✓	5 ✓
LOTOS Asfalt	9 ✓	0 ✓	37 ✓	0 ✓
LOTOS Kolej	23 ✓	1 ✓	63 ✓	0 ✓
LOTOS Oil	9 ✓	0 ✓	83 ✓	0 ✓
LOTOS Paliwa	34 ✓	0 ✓	102 ✓	3 ✓
LOTOS Petrobaltic wraz ze spółkami zależnymi	32 ✓	1 ✓	76 ✓	1 ✓
LOTOS-Air BP	4 ✓	0 ✓	4 ✓	0 ✓

Pracownicy Grupy Kapitałowej LOTOS według rodzaju umowy o pracę (2014 r.) - łączna liczba pracowników

Spółka	Umowy czasowe	Umowy na czas nieokreślony
Grupa LOTOS	189 ✓	1161 ✓
LOTOS Asfalt	23 ✓	185 ✓
LOTOS Kolej	189 ✓	685 ✓
LOTOS Oil	31 ✓	287 ✓
LOTOS Paliwa	56 ✓	216 ✓
LOTOS Petrobaltic wraz ze spółkami zależnymi	157 ✓	444 ✓
LOTOS-Air BP	36 ✓	14 ✓

ZOBACZ TAKŻE:**Odpowiedzialny pracodawca**

Naszą politykę szkoleniową wyróżniają działania rozwojowe prowadzone długofalowo i konsekwentnie. W 2014 r. obchodziliśmy dziesięciolecie Akademii LOTOS - cenionego w świecie nauki i biznesu autorskiego systemu kompleksowego rozwoju pracowników.

Przejdź do strony » <<http://raportroczny.lotos.pl/pl/wyniki-i-perspektywy/zrownowazono-rozwoj/odpowiedzialny-pracodawca>>

Bezpieczne miejsce pracy

Zgodnie z naszą strategią bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia pracowników własnych, jak i współpracujących należy do priorytetów Grupy Kapitałowej LOTOS. W 2014 r. uzyskaliśmy zmniejszenie poziomu wypadkowości o 46% w porównaniu z 2013 r.

Przejdź do strony » <<http://raportroczny.lotos.pl/pl/wyniki-i-perspektywy/zrownowazono-rozwoj/bezpieczne-miejsce-pracy>>

Etyka

Od ponad dwóch lat obowiązuje Kodeks etyki Grupy Kapitałowej LOTOS. Stanowi on fundament przyjętego przez nas kompleksowego Programu etycznego, ukierunkowanego na uczynienie z etyki biznesu najwyższego standardu zarządzania w organizacji.

Przejdź do strony » <<http://raportroczny.lotos.pl/pl/etyka-i-lad-korporacyjny/etyka>>

Środowisko

WYPOWIEDŹ

Dalsze obniżanie emisji CO₂ - przy zachowaniu dotychczasowej struktury paliw (niskoemisyjnych) - będzie możliwe poprzez doskonalenie systemu zarządzania energią, zgodnie z normą ISO 50001.

Wojciech Blew

Dyrektor ds. Rozwoju Technologii Grupy LOTOS, Lider Strategii CSR w obszarze zarządzania zasobami naturalnymi w procesie produkcji



Ciągle starania na rzecz ograniczania naszego negatywnego wpływu na środowisko, wprowadzanie rozwiązań pozwalających na zmniejszenie zużycia energii, podejmowanie współpracy z ośrodkami akademickimi, otwarty dialog ze wszystkimi grupami interesariuszy oraz inne wyżej opisane działania w pełni wpisują się w realizowane od trzech lat zobowiązania zawarte w podpisanej przez nas Deklaracji Polskiego Biznesu Na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju, jak również w przyjęte przez nas Zasady United Nations Global Compact dotyczące sfery środowiskowej odpowiedzialności, tj. prewencyjne podejście do środowiska naturalnego, podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej oraz stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.

W kolejnym, czwartym roku realizacji obecnej strategii biznesowej oraz współistniejącej z nią strategii CSR udowodniliśmy, że ograniczanie ryzyk środowiskowych oraz dążenie do ciągłego minimalizowania stopnia negatywnego oddziaływania na środowisko są dla nas stale ważnymi celami.

W 2014 roku zmodernizowaliśmy ostatni, czwarty kocioł w elektrociepłowni, co oznacza, że od tego momentu wszystkie kotły Grupy LOTOS są przystosowane do spalania gazu ziemnego, paliwa najmniej obciążającego środowisko zanieczyszczeniami.

Maksymalne wykorzystanie gazu ziemnego jako źródła energii oraz jako surowca do produkcji wodoru umożliwiło dalszą, znaczącą redukcję emisji z instalacji produkcyjnych i elektrociepłowni oraz zapewniło obniżenie emisji dwutlenku węgla, wyrażonej w kg CO₂/CWT w stosunku do lat ubiegłych. Zastosowane paliwo i rozwiązania pozwoliły na osiągnięcie wyników lepszych od zakładanych w realizacji celu strategicznego dotyczącego emisji dwutlenku węgla (wartość osiągnięta 30,0 kg CO₂/CWT wobec zaplanowanej 33,6 CO₂/CWT).

Dalsze obniżanie emisji CO₂ - przy zachowaniu dotychczasowej struktury paliw (niskoemisyjnych) - będzie możliwe poprzez doskonalenie systemu zarządzania energią, zgodnie z normą 50001.

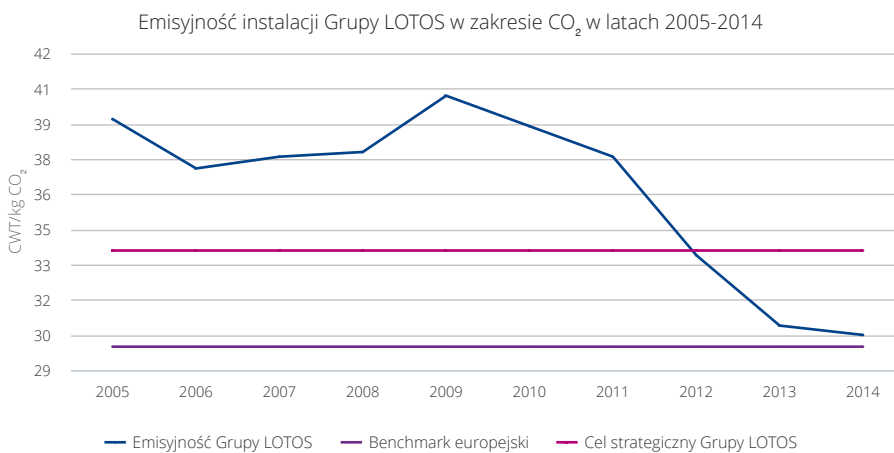
W tej sprawie powołano Zespół ds. Efektywności Energetycznej realizujący m.in. wpisujące się w tę tematykę dwa cele środowiskowe: poprawa efektywności energetycznej systemu ogrzewania parowego rurociągów międzyobiektowych (do realizacji w 2015 roku) oraz obniżenie zużycia energii pierwotnej przez rafinerię - analiza sprawności energetycznej urządzeń i aparatów, ze szczególnym uwzględnieniem części starszych pieców technologicznych pod kątem ich wymiany na nowe (do ewentualnej realizacji do 2019 roku).

Kontynuujemy działania na rzecz upowszechniania standardów i dobrych praktyk środowiskowych zarówno wśród pracowników całej Grupy Kapitałowej LOTOS, jak i społeczności lokalnych. Warte odnotowania jest dobrowolnie przeprowadzona kompleksowa inwentaryzacja przyrodnicza, obejmująca tereny bezpośredniego działania Grupy LOTOS (rafineria 2,5 km²) wraz z jej najbliższym otoczeniem (ok. 12,1 km²) oraz z terenem wokół zbiornika retencyjnego wody surowej, oddalonego o ok. 2,5 km od zakładu (o pow. 2,4 km²). Wynikiem tej pracy jest raport, w którym zestawione zostały wszystkie zinwentaryzowane gatunki grzybów, porostów, roślin i zwierząt, ze szczególnym uwzględnieniem gatunków i siedlisk chronionych prawem krajowym i unijnym. Dobrowolnie przeprowadzona inwentaryzacja przyrodnicza na taką skalę jest jednym z pierwszych tego typu przedsięwzięć wykonanych w Polsce.

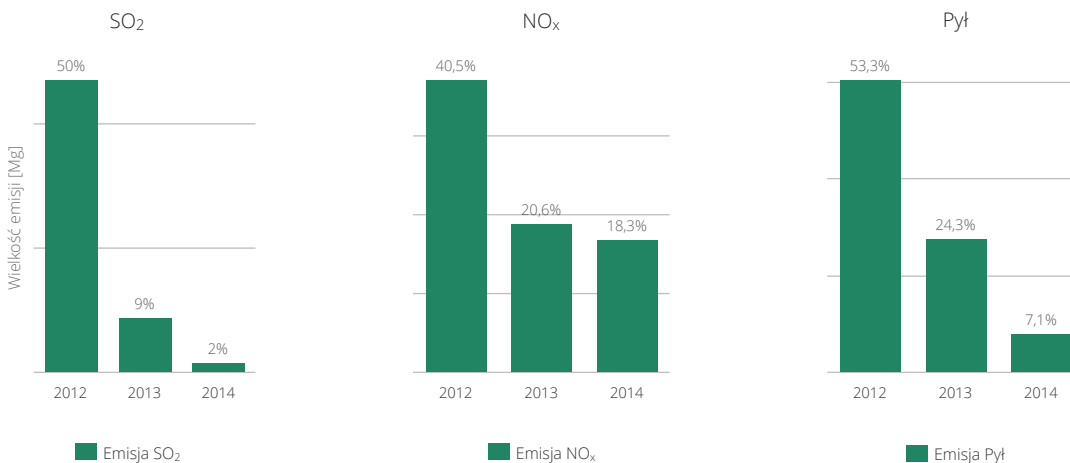
Obok organizacji wielu wycieczek przeznaczonych dla młodzieży ze szkół średnich i przede wszystkim wyższych uczelni,

przeprowadzono cykl wykładów i seminariów na Wydziale Chemicznym Politechniki Gdańskiej, na których specjaliści ds. ochrony środowiska prezentowali i omawiali szereg środowiskowych aspektów związanych z działalnością rafinerii, poczynając od wymogów prawa, poprzez konkretne stosowane zabezpieczenia chroniące otoczenie przed negatywnymi skutkami naszego oddziaływania i pozwalające na spełnianie z dużym zapasem zapisów koncesji środowiskowej, jakim jest pozwolenie zintegrowane.

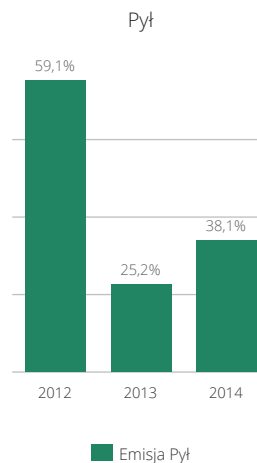
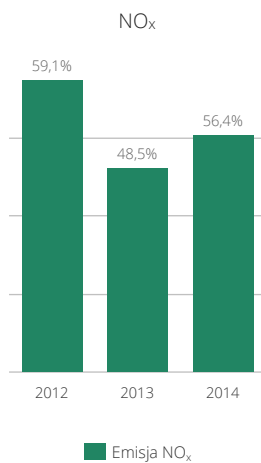
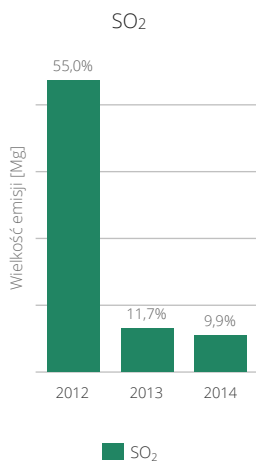
Jako pierwsi w województwie pomorskim wypełniliśmy jeden z nowych obowiązków dotyczących ochrony gleby i wód podziemnych nałożonych na operatorów instalacji IPPC Dyrektywą IED (Dyrektywa 2010/75/UE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 24 listopada 2010 r.), a na szczeblu krajowym Ustawą z dnia 21 lipca 2014 r. o zmianie Prawo ochrony środowiska i niektórych innych ustaw. Zgodnie z Dyrektywą IED i wspomnianą ustawą istnieje obowiązek załączenia do wniosku o wydanie lub zmianę pozwolenia zintegrowanego raportu początkowego przedstawiającego informacje na temat zanieczyszczenia środowiska gruntowo-wodnego substancjami powodującymi ryzyko. W grudniu 2014 roku Spółka złożyła wniosek o zmianę pozwolenia zintegrowanego regulującego warunki prowadzenia swojej działalności i przedłożyła do Urzędu Marszałkowskiego raport początkowy stanowiący integralną część wniosku. Brak raportu początkowego od wejścia w życie obowiązku uniemożliwia wydanie pozwolenia zintegrowanego. Przyczyną aktualizacji pozwolenia jest rozbudowa infrastruktury do rozładunku cystern kolejowych, budowa węzła odzysku wodoru, zmiana rodzajów i wielkości emisji substancji z jednego z emitorów oraz zmiana granic i numeracji działek spowodowana nowymi inwestycjami na terenie rafinerii. W styczniu 2015 roku Urząd Marszałkowski wydał decyzję zmieniającą obowiązujące pozwolenie zintegrowane.



Wielkość emisji głównych zanieczyszczeń do powietrza z elektrociepłowni Grupy LOTOS w odniesieniu do wartości dopuszczalnych



Wielkość emisji głównych zanieczyszczeń do powietrza z instalacji rafineryjnych Grupy LOTOS w odniesieniu do wartości dopuszczalnych



ZOBACZ TAKŻE:

Wpływ środowiskowy

Uzyskane wskaźniki emisji CO₂ uległy obniżeniu do poziomu najlepszych rafinerii w UE. Zaawansowanie ekologiczne naszego największego zakładu pozwala ograniczyć oddziaływanie na środowisko, zapewniając wymierne korzyści finansowe w postaci niższych stawek opłat związanych z korzystaniem ze środowiska, będących wynikiem konsekwentnej redukcji uwalnianych zanieczyszczeń.

Przejdź do strony » <http://raportroczny.lotos.pl/pl/wyniki-i-perspektywy/zrownowazony-rozwoj/wplyw-srodowiskowy>

Segment operacyjny

W segmencie operacyjnym identyfikujemy ryzyka operacyjne związane z działalnością rafineryjną oraz ryzyko środowiskowe, w tym wynikające z limitów uprawnień do emisji dwutlenku węgla.

Przejdź do strony » <http://raportroczny.lotos.pl/pl/szanse-i-ryzyka/segment-operacyjny>

Marka

WYPOWIEDŹ

Silna marka to cenny składnik majątku firmy, który odgrywa ważną rolę jako źródło przewagi rynkowej i wzrostu jej wartości. Wyższą wartość przynoszą swoim akcjonariuszom firmy o silnych markach, kojarzone z dobrą ofertą dla klientów, uczciwym traktowaniem pracowników i pozytywnie odbieranymi programami społecznymi.

Anna Goliszewska

Dyrektor Biura Zarządzania Marką Grupy LOTOS, Lider Strategii CSR w obszarze partnerstwa z otoczeniem rynkowym w celu uzyskania wzrostu świadomości marki LOTOS jako marki społecznie odpowiedzialnej



Właściwe zarządzanie relacjami z klientami, dobre relacje z interesariuszami oraz zaangażowanie w programy społeczne może przynieść firmie wymierne korzyści, budując reputację i wizerunek marki.

Budowa wizerunku i siły marki LOTOS jest jednym ze strategicznych priorytetów Grupy LOTOS. Naszą ambicją jest kreowanie marki dynamicznej i kompetentnej, marki przyjaznej i opartej na zaufaniu klientów. Oferującej nie tylko towary i usługi najwyższej jakości, ale przede wszystkim wychodzącej naprzeciw oczekiwaniom swoich interesariuszy tak, aby i oni mogli realizować swoje własne cele i marzenia. Marka LOTOS konsekwentnie wspiera promocję marek produktowych, budując trwałe relacje z klientami, opierając je na skojarzeniach z obszarami, w których jako koncern naftowy mamy najwyższe kompetencje.

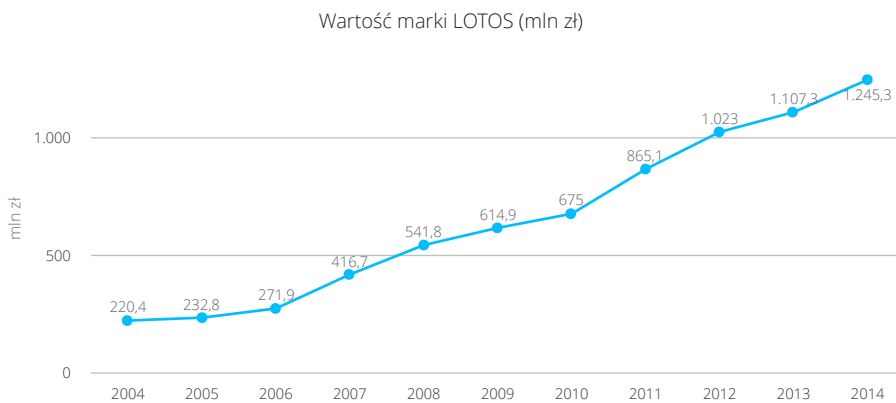
Każdy z obszarów działalności wspieramy niezależnie od tego, czy jest to strategiczny dla grupy kapitałowej Program Efektywność i Rozwój 2013-2015, czy realizowane programy społeczno-sportowe. Wiążemy markę z emocjami i towarzyszącymi, wspierając między innymi najmłodszych skoczków narciarskich w programie „Szukamy Następców Mistrza - LOTOS Cup” w ramach Narodowego Programu Rozwoju Skoków Narciarskich. Jesteśmy dumni z tego, że w minionym roku jego wychowankowie sięgnęli po najwyższe, olimpijskie laury. Ambitnym i emocjonalnie ważnym przedsięwzięciem dla marki LOTOS jest rozpoczęta współpraca z Polskim Związkiem Piłki Nożnej i wsparcie polskiej reprezentacji w piłce nożnej, której postawa i sukcesy angażują wszystkich Polaków.

Przeprowadzona w 2014 roku kampania wizerunkowa „LOTOSTORY. Poznaj świat marki LOTOS” pokazuje, jak blisko ludzi i ich potrzeb jest marka LOTOS. W naszej historii o marce połączyliśmy dużą skalę działań i prawdziwe ludzkie emocje. Chcemy, aby nasi klienci zobaczyli, że marka LOTOS to nie tylko rafineria, stacje paliw i platformy wydobywcze, ale także firma innowacyjna, pomocna i sprzyjająca ludziom w ich codziennych podróżach.

Działania te mają odzwierciedlenie w wartości marki. W 11. Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek dziennika „Rzeczpospolita”, wartość marki LOTOS została wyceniona na 1,245 mld zł. Od 2004 roku jej wartość wzrosła o ponad miliard złotych. To efekt zarówno działań, które konsekwentnie budują silną markę, jak i innowacyjnego podejścia w kreowaniu jej wizerunku. Marka umocniła swoją pozycję wśród 10 najcenniejszych polskich marek.

W ramach monitorowania kondycji marki oraz realizacji strategii społecznej odpowiedzialności mierzymy między innymi wskaźnik jej kapitału społecznego, analizując postrzeganie marki LOTOS jako dbającej o środowisko naturalne, wspierającej kulturę i angażującej się w ważne projekty o charakterze społecznym.

Nasze podejście w budowaniu wartości i wizerunku marki LOTOS w 2014 roku zostało docenione i uhonorowane przez Superbrands, organizację nagradzającą najbardziej rozpoznawalne i najsilniejsze marki na polskim rynku, dwoma prestiżowymi tytułami: Business Superbrands - przyznawanym najsilniejszym markom biznesowym oraz Created in Poland 2013/2014 - specjalnym wyróżnieniem dla polskiej marki, która wypracowała ponadprzeciętny wizerunek, pozwalający na



Źródło: Dziennik Rzeczpospolita, 11.2014 r.

ZOBACZ TAKŻE:

Segment zarządczy

W segmencie zarządczym identyfikujemy ryzyka polityczne, prawne, reputacyjne, społeczne oraz ryzyko nadużyć.

Przejdź do strony » <<http://raportroczny.lotos.pl/pl/szanse-i-ryzyka/segment-zarzadczy>>

Wpływ społeczny

Rok 2014 był przełomowy pod względem liczby zrealizowanych przez Grupę Kapitałową LOTOS programów i akcji społecznych oraz działań podjętych w modelu współpracy międzysektorowej. Był także okresem podejmowania przez nas inicjatyw służących budowaniu odpowiedzialnego łańcucha dostaw.

Przejdź do strony » <<http://raportroczny.lotos.pl/pl/wyniki-i-perspektywy/zrownowazony-rozwoj/wplyw-spoleczny>>

Działalność handlowa

Rozwój sieci stacji paliw LOTOS i wzrost efektywności sprzedaży przyczynił się do umocnienia naszej pozycji na rynku detalicznym i zwiększenia udziału do 9% na koniec 2014 r., w stosunku do 8,5% osiągniętych w 2013 r.

Przejdź do strony » <<http://raportroczny.lotos.pl/pl/wyniki-i-perspektywy/wyniki-segmentow/dzialalnosc-handlowa>>